

Kennzahlen 2. Quartal 2010 und 1-6/2010

| in Mio. Euro | Umsatz | | EBIT | | EBIT Marge | |
|--------------------------------|--------|-------|------|-----|------------|-------|
| | Q2 | 1-6 | Q2 | 1-6 | Q2 | 1-6 |
| Wasch-/Reinigungsmittel | | | | | | |
| 2010 | 1.086 | 2.135 | 137 | 288 | 12,6% | 13,5% |
| 2009 | 1.058 | 2.071 | 119 | 226 | 11,2% | 10,9% |
| organisch | -1,5% | 1,0% | - | - | - | - |
| 2010 bereinigt ¹⁾ | - | - | 136 | 272 | 12,5% | 12,7% |
| 2009 bereinigt ¹⁾ | - | - | 122 | 230 | 11,5% | 11,1% |
| Kosmetik/Körperpflege | | | | | | |
| 2010 | 865 | 1.627 | 112 | 212 | 13,0% | 13,0% |
| 2009 | 790 | 1.510 | 100 | 191 | 12,7% | 12,6% |
| organisch | 5,0% | 5,3% | - | - | - | - |
| 2010 bereinigt ¹⁾ | - | - | 112 | 210 | 12,9% | 12,9% |
| 2009 bereinigt ¹⁾ | - | - | 100 | 189 | 12,7% | 12,5% |
| Adhesive Technologies | | | | | | |
| 2010 | 1.890 | 3.541 | 222 | 408 | 11,8% | 11,5% |
| 2009 | 1.582 | 3.051 | 95 | 142 | 6,0% | 4,7% |
| organisch | 13,6% | 14,0% | - | - | - | - |
| 2010 bereinigt ¹⁾ | - | - | 255 | 457 | 13,5% | 12,9% |
| 2009 bereinigt ¹⁾ | - | - | 114 | 168 | 7,2% | 5,5% |
| Henkel | | | | | | |
| 2010 | 3.890 | 7.402 | 421 | 843 | 10,8% | 11,4% |
| 2009 | 3.485 | 6.743 | 279 | 497 | 8,0% | 7,4% |
| organisch | 6,8% | 7,8% | - | - | - | - |
| 2010 bereinigt ¹⁾ | - | - | 476 | 897 | 12,2% | 12,1% |
| 2009 bereinigt ¹⁾ | - | - | 308 | 543 | 8,7% | 8,1% |

| Henkel | Q2/2009 | Q2/2010 | Veränd. | 1-6/ 2009 | 1-6/ 2010 | Veränd. |
|------------------------------------------------|---------|---------|---------|--------------|--------------|---------|
| Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro | 0,33 | 0,63 | 90,9% | 0,61 | 1,23 | >100% |
| Bereinigtes EPS je Vorzugsaktie in Euro | 0,37 | 0,73 | 97,3% | 0,68 | 1,33 | 95,6% |

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen